

## CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020

- > **Ventes semestrielles de 2,5 M€, en repli de 19%, pénalisées par des décalages de déploiements du fait de la crise sanitaire mondiale liée au Covid-19**
- > **Confirmation des grands contrats-cadres et poursuite de la conquête commerciale malgré un allongement des cycles de vente**
- > **Lancement de la plateforme EKKO planifié au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020**

**MUNIC (Euronext Growth® Paris - FR0013462231 - ALMUN)**, spécialiste des technologies embarquées et de l’intelligence artificielle pour la valorisation des données automobile, publie son chiffre d’affaires au titre du 1<sup>er</sup> semestre (clos le 30 juin) de l’exercice 2020.

La société rappelle que l’essentiel de ses ventes est traditionnellement réalisé au cours de la 2<sup>nde</sup> moitié de l’année (le 2<sup>nd</sup> semestre représentait respectivement 81% et 82% de l’activité des exercices 2018 et 2019). L’activité du 1<sup>er</sup> semestre 2020 n’est donc pas représentative du niveau d’activité qui sera réalisé sur l’ensemble de l’exercice.

En K€ - Normes françaises - Données non auditées	1 <sup>er</sup> semestre 2019	1 <sup>er</sup> semestre 2020	Variation
<b>CHIFFRE D’AFFAIRES</b>	<b>3 125</b>	<b>2 543</b>	<b>-19%</b>

Au 1<sup>er</sup> semestre 2020, MUNIC a réalisé un chiffre d’affaires de 2,543 M€, en repli de -19% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019. Les ventes de la gamme de Smart Dongles ont représenté 95% des ventes du semestre (vs. 89% sur l’ensemble de l’exercice 2019).

Cette évolution est le reflet du décalage d’un certain nombre de commandes et de déploiements de projets en raison de la crise sanitaire mondiale liée au Covid-19 qui touche fortement les acteurs de l’industrie automobile (constructeurs et équipementiers) et de nombreux secteurs connexes (loueurs, gestionnaires de flottes, etc.).

Aux Etats-Unis comme en Europe, du fait de la fermeture de leurs points de ventes pendant plusieurs semaines entre mi-mars et juin en raison des mesures de confinement, plusieurs clients ont reporté au 3<sup>ème</sup> trimestre d’importantes opérations commerciales sur leurs offres : notamment le hotspot WiFi au sein des véhicules ou des offres de fidélisation à destination des concessionnaires et des réseaux d’entretien. Ce décalage a entraîné un report des livraisons de Smart Dongles par MUNIC. Le 2<sup>nd</sup> semestre devrait être marqué par une montée en charge des ventes pour l’ensemble de ces clients.

En matière de conquête commerciale, MUNIC a toutefois remporté de nouveaux projets au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, notamment auprès d’opérateurs télécoms en Europe et plus récemment en Amérique du Nord, ou d’un grand gestionnaire de flotte automobile international.

### PERSPECTIVES

A court terme, la crise a entraîné un allongement des cycles commerciaux avec les clients ayant achevé la phase pilote de leurs projets et qui continuent de faire l’objet de discussions commerciales.

Compte tenu d’une visibilité réduite, MUNIC n’est pas en mesure de quantifier pleinement les conséquences de la crise liée au Covid-19 sur son activité. Cette situation demeure susceptible de remettre en cause l’objectif d’une croissance forte de l’activité visée par la société en 2020.

S'agissant de la plateforme EKKO, MUNIC a pris la décision stratégique de décaler le lancement commercial d'EKKO en Europe au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020, au lieu du 2<sup>ème</sup> trimestre prévu initialement. Les discussions se poursuivent avec de potentiels « *Data Consumers* », à un rythme toutefois ralenti du fait de la crise, mais aussi avec des acteurs majeurs, non identifiés au moment de l'introduction en Bourse de MUNIC.

Par ailleurs, et au-delà de ces impacts à court terme, la société confirme une tendance constatée lors du 2<sup>ème</sup> trimestre : la crise sanitaire ouvre plusieurs marchés, jusque-là difficilement accessibles pour MUNIC. La réduction des coûts de R&D au sein de nombreux acteurs de l'industrie automobile, du fait des mesures d'économies mises en œuvre, les amènent à sélectionner des fournisseurs tiers pour des projets qu'ils prévoyaient initialement de développer en interne. Fort de son avance technologique, MUNIC est en très bonne position sur plusieurs dossiers identifiés au 2<sup>ème</sup> trimestre et sur le début du 3<sup>ème</sup> trimestre. Les profondes mutations engendrées par cette crise devraient prolonger sinon amplifier cette tendance au cours des prochains mois.

A plus long terme, MUNIC confirme son ambition d'atteindre **100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2023**, dont 25 M€ générés à travers la plateforme EKKO, et **un taux de marge brute supérieur à 40%** du chiffre d'affaires à cet horizon.

## AGENDA FINANCIER 2020

<b>24 septembre 2020</b>	Résultats semestriels 2020
<b>27 janvier 2021</b>	Chiffre d'affaires annuel 2020
<b>30 mars 2021</b>	Résultats annuels 2020

Toutes les publications interviendront après la clôture du marché d'Euronext Paris.

## À propos de MUNIC

Créée en 2002, MUNIC conçoit et développe des solutions technologiques, combinant des Smart Dongles, à même de collecter et décoder les milliers de données issues des capteurs des véhicules automobile, et une plateforme Edge Computing d'intelligence artificielle, Munic.io, permettant de les analyser et valoriser.

Fruit de 17 années de R&D, la technologie brevetée de MUNIC associe (i) expertise électronique de haut niveau (processeurs, mémoire, sécurité, gestion énergie, télécom & radio, etc.), (ii) capacité de décodage des données véhicule, et (iii) une plateforme Edge Computing d'intelligence artificielle (MUNIC.io) pour traiter ces données.

Installée à Villejuif (94), disposant de bureaux aux États-Unis et en Chine, MUNIC compte 60 collaborateurs, dont 77% d'ingénieurs. La société a réalisé 17,2 M€ de chiffre d'affaires en 2019, principalement aux États-Unis et en Europe. La société est labellisée Entreprise Innovante (Bpifrance).

MUNIC est cotée en Bourse sur le marché Euronext Growth® Paris (Code ISIN : FR0013462231 – Mnémonique : ALMUN)

Plus d'informations sur : [www.munic.io](http://www.munic.io)

## CONTACTS

### ACTUS finance & communication

**Manon CLAIRET**

Relations Presse

Tél. : 01 53 67 36 73

[mclairret@actus.fr](mailto:mclairret@actus.fr)

### ACTUS finance & communication

**Mathieu OMNES**

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 92

[munic@actus.fr](mailto:munic@actus.fr)